



# Cuenta

Pública  
Metro de  
Santiago

20  
16



# Índice

# Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

pág

Balance operacional: puesta en marcha de CBTC para una mejor experiencia de viaje	4
Avanzamos en la construcción de nuevas líneas para hacer crecer la red de Metro	6
Metro sigue siendo el espacio público más seguro de la ciudad	8
Fomentamos el auto cuidado para prevenir accidentes dentro de la red	10
Averías de alto impacto	12
Red de carga y tarjeta bip!	14
Relación con nuestros clientes	16
Mayor comunicación a pasajeros	18
Ampliación beneficio adulto mayor	20
Compromiso con el medio ambiente	22
Trabajo participativo con la comunidad	24
Acercando el arte y la cultura	26
Balance financiero	28
Desafíos 2017	30

# Balance operacional: puesta en marcha de CBTC para una mejor experiencia de viaje

## Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

### DISTRIBUCIÓN AFLUENCIA SEGÚN HORARIO

- Total: 670 millones de pasajeros en 2016
- 205.523.971 viajes en horario punta (30,7%)
- 464.549.156 viajes en horario valle (69,3%)

### DISTRIBUCIÓN SEGÚN TIPO DE PASAJE

- 69,6% tarifa completa
- 30,4% tarifa reducida

En 2016 transportamos un total de 670 millones de pasajeros, es decir, movilizamos a un promedio de 2,3 millones de personas diariamente un día laboral, llegando a 2,4 millones los meses de mayor demanda. Ello implica una gran responsabilidad que en Metro asumimos con total compromiso. Por eso, hemos impulsado diversas medidas que nos han permitido aumentar nuestra oferta de transporte con el fin de brindar una mejor experiencia de viaje a nuestros usuarios.

Proyecto clave en esta materia, fue la puesta en marcha -en julio de este año-, del sistema CBTC. Se trata de un sistema de control automático de tre-

nes basado en las comunicaciones que permite gestionar de manera más eficiente la operación. Metro de Santiago es el segundo sudamericano en implementar esta tecnología (después del Metro de Sao Paulo, Brasil), y permite importantes ventajas, entre ellas, un menor intervalo entre trenes, aumentando así su frecuencia.

Así, gracias a la implementación de esta nueva tecnología logramos aumentar en un 12% la oferta de transporte en el tramo y el horario más cargado de la red, lo que equivale a 5 mil pasajeros por hora punta aproximadamente.

**+12%**    
de oferta de transporte

# Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

En 2016, continuamos avanzando en uno de sus proyectos más desafiantes de nuestra historia: la construcción simultánea de las líneas 3 y 6. En conjunto, ambas líneas permitirán aumentar la red actual en un **40%**, aportando así a la integración urbana y al desarrollo del sistema de transporte público integrado de Santiago. El proyecto considera:

- **37 nuevos kilómetros de red**
- **28 estaciones (18 corresponden a Línea 3 y 10 a Línea 6).**
- **115 millones de viajes al año.**
- **1,6 millones de habitantes beneficiados.**
- **11 comunas beneficiadas (cinco de ellas son nuevas: Cerrillos, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Conchalí e Independencia).**

Este nuevo trazado estará dotado de avanzadas tecnologías que las situarán entre las más modernas del mundo. Dentro de las innovaciones en trenes y estaciones destacan el pilotaje completamente automatizado, que permitirá reducir los tiempos de viaje; trenes con aire acondicionado; puertas de andén para mayor seguridad; cámaras de seguridad en estaciones, andenes y trenes; modernos dispositivos de comunicación a pasajeros como pantallas informativas e interfonos; y accesibilidad universal para facilitar el desplazamiento de personas con movilidad reducida.

En 2016, el proyecto ha avanzado de acuerdo a los tiempos programados, alcanzando a diciembre de ese año un **74%** de avance:

- La Línea 6, cuya puesta en servicio está programada para el segundo semestre 2017, registró a diciembre de 2016 un avance de 90%. Actualmente se encuentran terminados los montajes de vías, catenarias, y puertas de andén. Estamos finalizando la obra gruesa y el montaje de revestimientos en estaciones, y ya iniciamos la instalación de escaleras mecánicas y ascensores.
- La Línea 3, que comenzará a operar el segundo semestre de 2018, presenta un avance de **63%**. Ya terminamos las obras de túneles y estamos dando inicio a los contratos de construcción de estaciones.

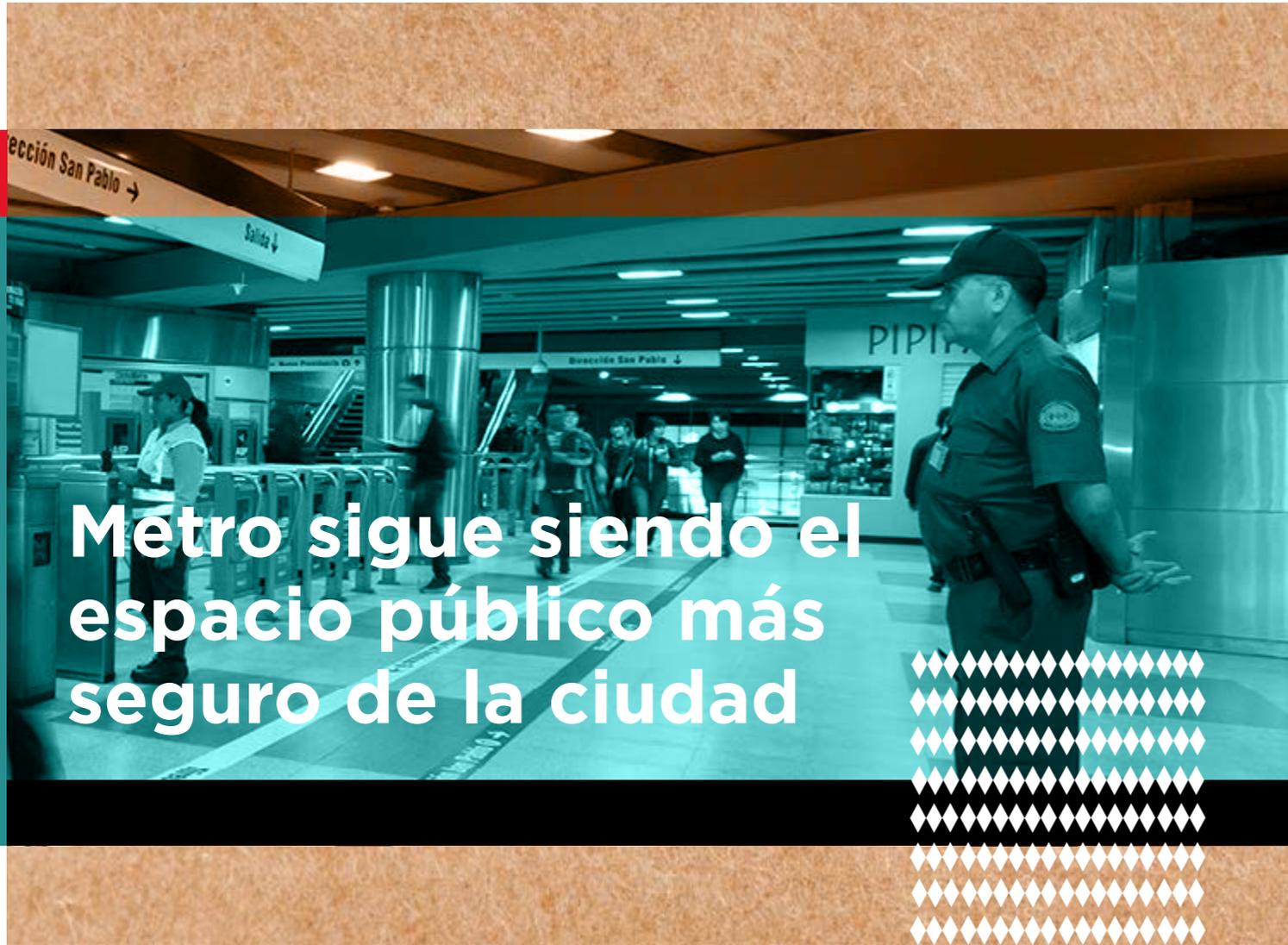
En paralelo a la construcción de las nuevas líneas 3 y 6, hemos estado trabajando en los proyectos de extensión de la línea 2 y de la futura línea 3, con el inicio de los estudios de ingeniería conceptual e ingeniería básica. Este proyecto permitirá sumar 8,9 nuevos kilómetros, beneficiando a 700 mil personas.



**90%**  
de avance  
Línea 6



**Avanzamos en la construcción de nuevas líneas para hacer crecer la red de Metro**



# Metro sigue siendo el espacio público más seguro de la ciudad

## Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	



Tasa total de delitos

# 1,09

X millón de pasajeros

Metro es un espacio público, abierto a todos, que congrega a millones de personas diariamente. Por eso, estamos permanentemente impulsando diversas medidas para mejorar nuestros estándares de seguridad. Gracias a ello, hoy seguimos siendo el espacio público más seguro de la capital, logrando en 2016 una tasa total de delitos de solo **1,09** por millón de pasajeros.

Además, incentivamos a las personas a denunciar estos hechos, pues permite focalizar las acciones.

# Fomentamos el auto cuidado para prevenir accidentes dentro de la red

En Metro nos preocupamos de cuidar a nuestros pasajeros, pues entendemos que su seguridad es un valor clave para garantizar una adecuada experiencia de viaje. Por eso, nos hemos preocupado de potenciar este atributo entre nuestros pasajeros a través de distintas iniciativas.

En 2016 continuamos impulsando campañas de auto cuidado y buenos hábitos de manera de prevenir accidentes de trayecto entre nuestros usuarios. El año pasado desarrollamos tres campañas educativas que buscaron sensibilizar a los pasajeros sobre la importancia de una buena conducta para su propia seguridad y las de los demás.

A diciembre de 2016, la tasa de accidentabilidad fue de **5,8** por millón de pasajeros transportado, lo que

significa una disminución de **12,4%** respecto de igual período del año anterior.

A nivel corporativo, terminamos 2016 con una tasa de accidentabilidad de **2,66%**, lo que significó una reducción de un **15,6%** respecto de 2015. Por su parte, el proyecto de las nuevas líneas cerró el año con una tasa de accidentabilidad de **2,8%**, logrando un descenso del **41,7%** en comparación al año anterior.

Estos resultados han sido fruto del compromiso de ejecutivos, jefaturas y trabajadores, que en el marco de nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), nos ha permitido avanzar en los ámbitos de cultura preventiva, control y prevención de incidentes, y salud ocupacional.

## Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

f Metro de Santiago - Chile @metrodesantiago



**No usar el pasamanos es más peligroso que llegar tarde al primer acto de tu hija.**

El 31% de accidentes ocurren en escaleras fijas. Cuando subas o bajes hazlo sin correr y usando siempre el pasamanos.

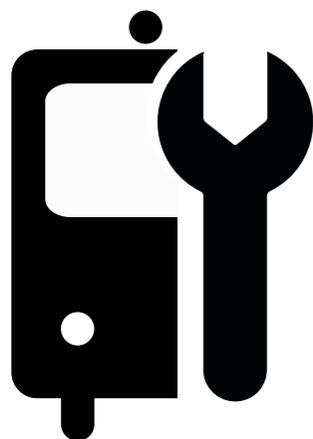
metro.cl



**5,8%**  
x millón de pasajeros

# Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	



**-56%**  
en número  
de averías

En 2016 registramos un total de cuatro averías de alto impacto, lo que significa una disminución de **56%** respecto de 2015.\*

Sin embargo, al evaluar las averías desde el punto de vista del impacto generado a nuestros usuarios, -medido en función de los minutos por pasajero afectado- en 2016 registramos un aumento de 28,6% respecto de 2015. Esto, debido a la ocurrencia de una falla puntual en agosto de ese año, que provocó una detención de tres horas en Línea 1, en el horario y tramo más cargado de la red.

*(\*) Este indicador considera averías mayores a 30 minutos y excluye incidentes ocurridos en la red provocados por causas externas.*

## Averías de alto impacto





# Red de carga y tarjeta bip!



**5 millones de tarjetas activas**

## Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

### Nuevos puntos bip!

Con el fin de ampliar la cobertura de carga de la tarjeta bip!, en Metro hemos establecido diversos acuerdos de colaboración con el sector privado para sumar y diversificar las opciones de carga de superficie para los usuarios del sistema de transporte público de Santiago.

En esa línea, en 2016 concretamos convenios con el retail:

- Sumamos 405 nuevos puntos de carga bip! en diversos comercios de barrio, llegando a 43 comunas de la Región Metropolitana.
- Gracias a una alianza con Walmart, habilitamos 71 supermercados Ekono con sistema de carga bip!
- Con Shell, llegamos a 29 estaciones de servicio con la posibilidad de cargar la tarjeta bip! las 24 horas del día.
- Con Ok Market, implementamos 13 nuevos puntos, llegando a lugares donde actualmente no existían puntos de carga, como Ciudad Empresarial.

Con esto, en 2016 sumamos un total de 520 nuevos puntos, aumentando en un 24% la red de carga en superficie.

### Metro como emisor de medios de prepago

Un hito relevante que marcó el 2016 fue la promulgación de la ley que permite a entidades no bancarias - entre ellas a Metro- a emitir y operar medios de pago con provisión de fondos. El objetivo principal de esta regulación es promover la inclusión financiera y reducir el uso del efectivo. Un importante paso que estamos seguros será de gran beneficio para el país, en especial para los sectores que hoy tienen un acceso restringido a la banca.

¿Por qué Metro? Porque somos especialistas en gestionar altos volúmenes transaccionales y de bajos montos que caracteriza a los medios de prepago. En efecto, hoy tenemos 5 millones de tarjetas bip! activas con las cuales anualmente se llevan a cabo más de 1.700 millones de transacciones (carga y usos). Además, más del 70% de nuestros usuarios bip!, pertenecen a los segmentos socioeconómicos C3-D.

Por eso, este año pondremos especial foco en esta materia, pues queremos crear un medio de prepago que sea un real beneficio para las personas.

# Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

En Metro entendemos que para poder ofrecer una mejor experiencia de viaje a nuestros usuarios es clave escucharlos y medir nuestros resultados, pues ello nos permite detectar espacios de mejora y focalizar nuestros esfuerzos.

Periódicamente, a través de una empresa externa, realizamos mediciones de satisfacción, donde nuestros usuarios son consultados respecto de distintas dimensiones del servicio que ofrecemos. Estos resultados son compartidos y procesados por las distintas áreas a fin de implementar mejoras.

En 2016, la encuesta realizada por GfK Adimark, arrojó un promedio anual de **58%** de satisfacción neta, destacando particularmente el comportamiento registrado en los últimos meses del año, en los que se visibilizó un significativo aumento en los índices de satisfacción, rompiendo la tendencia mensual que se había estado registrando a lo largo del año. Así, a partir de agosto, comenzó a evidenciarse un alza sostenida en la satisfacción de los clientes, que en diciembre llegó a su indicador más alto en cuatro años con un **73%** neto.

Este positivo aumento se debe, en parte, a la baja en el porcentaje de clientes que declaran haber experimentado un quiebre en su servicio habitual (bajando desde un **29%** en agosto a un 8% en diciembre), lo que puede verse apalancado por la baja en eventos

operacionales, y la implementación de CBTC, que incrementó la satisfacción (70%) y la percepción de regularidad (64%) en Línea 1, además de mejoras en la satisfacción de los clientes de hora punta (66%). Todos estos, son indicadores que normalmente rodeaban el **50%** neto, por lo que sus alzas en particular traen consigo mejoras a nivel general.

Este año, quisimos dar un paso más allá en la medición de satisfacción, y evaluamos por primera vez la calidad de atención de nuestras Oficinas de Atención a Clientes. En ellas, personal especializado atiende consultas y gestiona reclamos de nuestros usuarios. En 2016, nuestras oficinas atendieron un total de **243.144** requerimientos, un **12%** más comparado con el año anterior. Respecto del nivel de satisfacción, la última medición realizada en agosto de 2016 mostró una satisfacción neta del **70%** en el servicio brindado por estas oficinas.



**70%**  
satisfacción neta en  
Oficinas de Atención  
a Clientes



# Mayor comunicación a pasajeros

## Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

La información sobre el servicio de Metro es uno de los atributos que nuestros propios pasajeros nos han declarado que valoran, y que es relevante durante toda su experiencia de viaje. De hecho así lo reflejó la encuesta de satisfacción a clientes, siendo información disponible una de las dimensiones mejor evaluadas con un 84% de satisfacción, después de educación a clientes (86%), desplazamientos fáciles (84%) y limpieza (88%).

Es por eso que hemos implementado una estrategia multicanal que aborda los momentos más importantes durante el viaje de nuestros clientes, con el objetivo de entregar información que sea útil, clara y oportuna.

Eso significa que hemos implementado distintos canales de comunicación a pasajeros para cubrir sus requerimientos de información, dentro de ellas, destacan:

- **Twitter:** tenemos una activa presencia en redes sociales a través de nuestra cuenta @metrodesantiago que nos permite informar de manera directa a nuestros usuarios con información relevante, en tiempo real y de utilidad para desplazarse por el sistema de transporte público, manteniendo una constante interacción con nuestros seguidores. Es la cuenta de servicio más importante del país con poco más de 1.4 millones de seguidores y la número 21 con mayor cantidad de seguidores a nivel nacional.

- **Pantalla de acceso:** contamos con 74 pantallas de acceso en 18 estaciones. Su objetivo es entregar información sobre el estado del servicio antes de que nuestros pasajeros ingresen a la red, lo que adquiere especial relevancia cuando existen contingencias que afectan la continuidad y los tiempos habituales de traslado, ya que permiten tomar una decisión sobre cómo continuar el viaje antes de ingresar a Metro.

- **Pantallas de andén:** disponemos de pantallas de andén que entregan el tiempo estimado de llegada del siguiente tren, el color de ruta y largo del tren, además de información de utilidad en caso de alguna alteración de relevancia en la habitualidad de los viajes.

- **Aplicación móvil:** permite conocer al instante el estado de la red, la estación más cercana a su ubicación, los servicios que se encuentran en el entorno, planificar el viaje, etc. En 2016 se realizaron 93 mil descargas.

1,4 millones de seguidores en Twitter



# Ampliación beneficio adulto mayor

## Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

**157.003**  
nuevos inscritos



En 2016, cerca de 33 millones de viajes fueron realizados por adultos mayores, lo que representa un 5% del total. Queremos que cada uno de esos viajes sea un beneficio para ellos, por eso, impulsamos una serie de iniciativas orientadas a mejorar esta subvención.

En febrero de 2016 ampliamos el beneficio a todo el día, incluyendo las tarifas de horario punta. En esa misma línea, en junio lanzamos un nuevo canal de inscripción online que se sumó a los mecanismos ya existentes, con el fin de ampliar y diversificar los mecanismos para acceder a este beneficio. Esta nueva plataforma nos permitió inscribir a **157.003** nuevos usuarios, lo que representa un incremento de un **30%** respecto a los registrados el año 2015, que llegaron a 120.752.

Estas medidas rindieron frutos, pues el número de viajes realizados por personas de la tercera edad aumentaron un 11% respecto de 2015.

# Compromiso con el medio ambiente

## Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

Como medio de transporte no contaminante y comprometido con la sostenibilidad, en 2016 promovimos diversas iniciativas orientadas a fomentar el cuidado del medio ambiente, destacando dos proyectos clave en esta materia: la incorporación de la energía renovable no convencional a la matriz energética de Metro, y un plan de eficiencia energética en Línea 1.

**Matriz energética renovable:** gracias a la firma de dos convenios de suministro eléctrico, desde fines de 2017 nos abasteceremos de energía solar y eólica para cubrir parte de nuestro consumo eléctrico diario. Para ello, estamos promoviendo el desarrollo de dos proyectos de Energía Renovable No Convencional (ERNC): una central fotovoltaica y un parque eólico, que en conjunto aportarán cerca del 60% de nuestros requerimientos de energía. Para tener una referencia, ese consumo equivale al de 104 mil hogares. Se estima que estos dos proyectos ERNC permitirán reducir las emisiones a nivel país del orden de 130.000 ton CO2 al año a partir de 2018, lo que equivale a la plantación de 7.800.000 de árboles.

**Eficiencia energética L1:** en 2016 finalizamos la ejecución de un plan de eficiencia energética en 19 estaciones de la Línea 1. El proyecto consistió en el

cambio de iluminaria, reemplazando equipos de tecnología antigua por otros de alta eficiencia. Además se redefinió su ubicación para optimizar su uso, mejorando los niveles lumínicos y reduciendo a más de la mitad la cantidad de luminarias. Así, las estaciones Escuela Militar, Alcántara, El Golf, Tobalaba, Los Leones, Manuel Montt, Salvador, Baquedano, Universidad Católica, Santa Lucía, Universidad de Chile, Los Héroes, República, Unión Latinoamericana, Estación Central, Universidad de Santiago, Alberto Hurtado, Ecuador y Las Rejas, cuentan hoy con un sistema de alumbrado eficiente, lo que les permite ahorrar un 60%, lo que equivale al consumo eléctrico de 1.300 hogares.



**60%**  
consumo eléctrico  
provendrá de ERNC



## Trabajo participativo con la comunidad

# Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

En Metro nos preocupamos de generar una relación cercana con el entorno, escuchar a los vecinos y a la comunidad, estableciendo una relación de confianza para construir en conjunto una mejor ciudad. Por ello, hemos generado un modelo de trabajo que busca ser inclusivos y participativos con nuestros vecinos. Dentro de los proyectos impulsados en esta materia en 2016, destacan:

**Programa especial de visitas a piques:** periódicamente invitamos a nuestros vecinos y a distintos públicos de interés a visitar nuestras obras para mostrar los avances, dar a conocer las innovaciones de las nuevas líneas y resolver dudas. Esa instancia nos ha permitido fortalecer nuestro vínculo con la comunidad y se ha convertido en un programa clave para el desarrollo del proyecto. En 2016, realizamos 68 visitas a piques, con un total aproximado de 1.093 personas.

**Mesas de trabajo y coordinación:** a través de estos espacios de diálogo hemos abordado temas relevantes para las comunidades, escuchando y resolviendo sus inquietudes. En 2016, realizamos más de 80 mesas de este tipo, con exitosos resultados ya que hemos logrado llegar a acuerdos de beneficio mutuo entre las partes.

**Actividades de vinculación con el entorno:** en Metro entendemos que somos un espacio público, un lugar de encuentro que congrega a millones de personas diariamente. Por eso, hemos aprovechado nuestras estaciones para ofrecer distintos servicios gratuitos y de utilidad para nuestros pasajeros: exámenes de salud preventivos, una campaña de donación de sangre, actividades culturales y de promoción de la inclusión, entre otras. En 2016 realizamos más de 30 acciones de este tipo.

**1.093** personas participaron en visitas a obras de nuevas líneas

# Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

## Acercando el arte y la cultura



Exposiciones, literatura, conciertos, teatro y danza han estado siempre presentes en la red de Metro. Ello nos ha permitido incorporar la cultura a la cotidianeidad de más de 2,3 millones de santiaguinos que usan día a día este medio de transporte. Así, en 2016 se realizaron más de 50 actividades culturales de este tipo llegando a 90.000 personas. Paralelamente, seguimos trabajando para hacer crecer la colección de MetroArte llegando a las estaciones de las nuevas líneas, y BiblioMetro sigue cautivando lectores convirtiéndose en la biblioteca pública más grande del país con más de 350.000 préstamos anuales.

**Música a un Metro:** un hito clave fue Música a un Metro, iniciativa que busca dar un espacio adecuado a los artistas que quieran tocar al interior de nuestras estaciones. Para ello, desarrollamos un concurso que nos permitió escoger a los 60 mejores para que puedan tocar en forma permanente en la red, en lugares especialmente habilitados para ello.

Un total de 394 artistas se inscribieron en este concurso para competir y ser parte de este programa. La votación popular, que permitió escoger a los cinco favoritos del público, también tuvo una alta convocatoria con 50.979 votaciones.

Hoy, los 60 músicos seleccionados realizan sus intervenciones de acuerdo al programa establecido, y nos reunimos quincenalmente con ellos para fortalecer y mejorar el trabajo conjunto.

**Murales participativos:** con el fin de integrar a la comunidad y de dar valor cultural al entorno de nues-

tras instalaciones, impulsamos obras de arte tanto en estaciones como en los muros que rodean nuestras obras en construcción.

En 2016, inauguramos cinco murales pintados sobre los muros perimetrales que rodean nuestras futuras estaciones. Se trata de obras de arte realizadas en forma comunitaria por los propios vecinos. Así, el entorno de las futuras estaciones Plaza de Chacabuco, Pedro Aguirre Cerda, Parque Almagro, Cal y Canto, y Plaza de Armas, hoy se encuentran llenos de color e identidad gracias a esta iniciativa.

Otros dos murales participativos se encuentran en forma permanente en los accesos de las estaciones Universidad Católica, Santa Rosa, y próximamente inauguraremos dos más en estaciones San Pablo y Dorsal. En estos casos la comunidad participó escogiendo su mural favorito. Para ello sometimos a votación las propuestas recibidas por parte de los artistas, de manera que el mural sea representativo para el entorno.

**Rescatando nuestros 40 años de historia:** en 2016 lanzamos “El gran libro de Metro de Stgo.”, publicación que busca plasmar la historia y el significado del tren subterráneo en la vida cotidiana de millones de personas. El libro, creado en el marco de nuestro aniversario número 41, recoge las voces y relatos ciudadanos que han dado vida a esta gran obra de infraestructura en sus cuatro décadas de servicio. Además recopila una serie de documentos históricos como fotos, planos, folletos, afiches y memoria gráfica, que lo convierten en un verdadero libro de colección para fanáticos y usuarios.

# Balance financiero

## Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

A septiembre 2016, los ingresos por actividades ordinarias de Metro ascendieron a \$ 233.067 superiores en 6% (\$ 12.826 millones) respecto a igual período del año 2015.

El incremento anterior, se explica por el aumento en un 7,5% en los ingresos por transporte de pasajeros, a raíz de una mayor afluencia de 10,3 millones respecto a igual período del año 2015 (desde 486,3 hasta 496,6 millones de viajes). Por otro lado, los ingresos no tarifarios son similares a los registrados en igual período del año anterior.

Producto de los mayores ingresos, se cerró al tercer trimestre 2016 con un resultado operacional (ganancia bruta menos gastos de administración) positivo de \$ 10.863 millones. El resultado anterior, permite mantener la situación privilegiada de Metro de Santiago de pertenecer al reducido grupo de metros en el mundo que logra financiar su operación sin subsidio a la operación.

El EBITDA (resultado operacional más depreciaciones y amortizaciones) al tercer trimestre 2016 fue de \$ 65.488 millones, superior en 21% respecto a igual fecha del año anterior.

Dentro de la gestión financiera de la empresa, destacan dos hitos relevantes:

- El 29 de septiembre de 2016 se llevó a cabo la emisión de un bono en el mercado local por UF 3,8 millones, a un plazo de 30 años con 26 años de gracia. El libro de órdenes final presentó una demanda de UF 9,1 millones (2,4x el monto ofertado). La tasa de colocación del Bono fue de UF + 2,46%, tasa record en el mercado local para emisiones sin garantía. Esta exitosa colocación representa la solidez de la empresa y su eficiencia operacional, lo cual se vio reflejado en su rating crediticio de AA+ tanto por Feller como por Fitch (quasi soberano).

- Durante el año 2016 se realizaron todas las gestiones para materializar la colocación de un bono internacional, emisión que forma parte del proceso de financiamiento de Metro. Con fecha 18 de enero 2017, se coloca el bono por USD 500 millones, a un plazo de 30 años bullet. Esta emisión fue percibida por el mercado como quasi-soberano con ratings de A+ y A con Standard & Poor's y Fitch Ratings (quasi soberano), alcanzando un spread de 215 puntos base por sobre el Bono del Tesoro estadounidense (tasa final: USD + 5,151%). El libro de órdenes final presentó una demanda de USD 3.900 millones (7,9x el monto ofertado), con 225 inversionistas en el libro.

## Puesta en marcha de Línea 6

Para este año en curso, tenemos grandes metas por delante. Uno de los principales desafíos por su impacto en la ciudad y sus habitantes, es la entrada en operación - el segundo semestre de 2017- de la Línea 6. Un trazado de 15,3 kilómetros y 10 estaciones que permitirá unir Cerrillos con Providencia en aproximadamente 19 minutos, reduciendo los tiempos de viaje en acerca de un 60%. Junto a estas dos comunas, otras cinco se verán beneficiadas: Pedro Aguirre Cerda, San Miguel, San Joaquín, Ñuñoa y Santiago, sumando una población beneficiada de 1,1 millones.

Paralelamente, seguiremos avanzando a paso firme en la construcción de la Línea 3, que a través de 18 estaciones y 22 kilómetros de red, beneficiará a las comunas de Quilicura, Conchalí, Independencia, Santiago, Ñuñoa y La Reina, llegando a 1,1 millones de habitantes. Su entrada en operación, se estima para segundo semestre de 2018.

## Mejoras a la red actual

Junto con ampliar la red de Metro, este año también avanzaremos en proyectos de mejoras que nos permitan avanzar en la modernización de las líneas ya existentes. Así, dos proyectos clave estarán dentro de nuestras prioridades este año: el armado de trenes para las líneas 2 y 5, y la construcción de nuevos ascensores para la red actual de Metro.

Durante el segundo trimestre de este año comenzará el ensamblaje de 35 trenes de 7 coches que reemplazarán los trenes más antiguos de la red, y que circularán por las líneas 2 y 5. Se trata de trenes con aire acondicionado, pasillos de inter-circulación que favorece los desplazamientos al interior del tren,

nueva distribución de asientos, mejor iluminación y uso de los espacios además de una serie de mejoras que permitirán favorecer la experiencia de viaje de los usuarios. Una de las novedades, es que por primera vez, se realiza un armado de trenes en Chile. Para ello, construimos un nuevo Taller de Integración y Armado de Trenes que está ubicado en las dependencias del Taller Neptuno, con tecnología de última generación.

Respecto del Plan de Accesibilidad Universal, y específicamente del proyecto de ascensores, para este y el próximo año tenemos un ambicioso plan de construcción de ascensores en 28 estaciones de la red actual.

En Línea 1, iniciamos las obras en estación Neptuno, y próximamente daremos inicio a las obras en estaciones El Golf y Alcántara. A mediados de año continuaremos con estaciones San Alberto Hurtado, Universidad de Santiago, Unión Latinoamericana, República, La Moneda, Santa Lucía, Pedro de Valdivia, y Estación Central.

En Línea 2, comenzamos con las obras en estación Parque O´Higgins, y en Toesca, El Llano y Lo Ovalle. Próximamente iniciaremos la construcción en estaciones Lo Vial, Departamental y Santa Ana L2.

En Línea 5, a mediados de año daremos inicio a la construcción en estaciones Bellas Artes, Parque Bustamante, Santa Isabel, Rodrigo de Araya, Carlos Valdovinos, Camino Agrícola, San Joaquín, Pedrero, Mirador y Santa Ana L5.

Con todo esto, esperamos que toda la red de Metro esté operando con ascensores a fines del 2018, facilitando así el desplazamiento de personas con movilidad reducida.

# Cuenta

Pública	
Metro	de
Santiago	

## Medios de prepago

Otra de nuestras prioridades durante 2017 estará en la creación de un modelo inclusivo en materia de prepago.

En 2016, se aprobó la ley que permite a Metro a emitir y operar tarjetas con provisión de fondos, lo que representa un gran desafío para nosotros, pues queremos ofrecer un medio de pago que sea un aporte y un beneficio concreto para las personas, en especial para aquellos sectores de la población que actualmente están fuera del sistema bancario tradicional.

# Desafíos 2017



**Más información:**

[www.metro.cl](http://www.metro.cl)



600 600 92 92



@metrodesantiago



Metro de Santiago - Chile