ANEXO B - OFERTA ECONÓMICA

|  |
| --- |
| FORMULARIO N° 12 |
| ITEMIZADOS DE SERVICIOS |
| LICITACIÓN PÚBLICA PRODUCCIÓN FIESTA DE FIN DE AÑO 2015 |
| NOMBRE DEL PROPONENTE:  |
| El Proponente deberá indicar el valor en pesos, de acuerdo al siguiente itemizado:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ÍTEM | Cant. | Costo Unitario Neto | Total Neto | TOTAL C/IVA |
| **PRE-PRODUCCIÓN**  |
| DISEÑO ESTÉTICO Y AMBIENTACIÓN | 1 |  |  |  |
| DISEÑO , PRODUCCIÓN, IMPRESIÓN, INSTALACIÓN DE GRÁFICAS CONTEMPLADAS EN LA PROPUESTA | \_\_\_(1) |  |  |  |
| DISEÑO, IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE CREDENCIALES DE PRODUCCIÓN (PERSONAL METRO S.A.) | 65 |  |  |  |
| PROPUESTA, PRODUCCIÓN, IMPRESIÓN E INSTALACIÓN DE DECORACIÓN PARA ZONAS DE CÓCTEL, CENA Y BAÑOS | 1 |  |  |  |
| PRODUCCIÓN GRAL DEL EVENTO | 1 |  |  |  |
| IMPLEMENTACIÓN DE FICHAS TÉCNICAS | 2 |  |  |  |
| BUSES DE ACERCAMIENTO | 6 |  |  |  |
| INTERCOMUNICADORES | \_\_\_(1) |  |  |  |
| MONTAJE Y DESMONTAJE | 1 |  |  |  |
| ARRIENDO DE GENIE | \_\_\_(1) |  |  |  |
| ASEO Y LIMPIEZA | \_\_\_(1) |  |  |  |
| PRODUCCION SHOW DE TRABAJADORES "FIESTA HOLLYWOOD” | 1 |  |  |  |
| PRODUCCIÓN DE “ELECCIÓN CO-ANIMADOR” |  |  |  |  |
| IMPLEMENTACIÓN DE CAMARINES | 10 |  |  |  |
| ENCARPADO PARA CAMARINES | 8 |  |  |  |
| GRUPO ELECTRÓGENO | \_\_\_(1) |  |  |  |
| PERSONAL DE SEGURIDAD INTERIOR Y EXTERIOR DEL RECINTO | \_\_\_(3) |  |  |  |
| INVITACIÓN PREVIA. |  |  |  |  |
| **ACREDITACIÓN** |
| DECORACIÓN DE MESONES | \_\_\_(1) |  |  |  |
| PERSONAL CARACTERIZADO PARA ACREDITACIÓN | \_\_\_(3) |  |  |  |
| SISTEMA DE ACREDITACIÓN | 1 |  |  |  |
| ELEMENTOS DE ACREDITACIÓN | 2000 |  |  |  |
| PERSONAL CARACTERIZADO PARA BIENVENIDA Y RECEPCIÓN | 6 |  |  |  |
| ELEMENTOS DECORATIVOS PARA SECTOR DE INGRESO | \_\_\_(1) |  |  |  |
| **ZONA COCTEL** |
| PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE APOYO | 1 |  |  |  |
| PROPUESTA DE ACTIVIDAD LUDICA, EJ SHOW / MUSICA EN VIVO/TOMA FOTOGRAFICAS / OTROS (MÍNIMO 5) | \_\_\_(2) |  |  |  |
| **ZONA CENA** |
| DJ CIERRE FIESTA METRO S.A. | 1 |  |  |  |
| ECENARIO | 1 |  |  |  |
| SONIDO/AUDIO | \_\_\_(1) |  |  |  |
| ILUMINACIÓN ESCENARIO/PISTA DE BAILE/DECORATIVA PERIMETRAL | \_\_\_(1) |  |  |  |
| PROYECCIÓN | \_\_\_(1) |  |  |  |
| DISEÑO AUDIOVISUAL, PROYECCIÓN O MAPPING | \_\_\_(1) |  |  |  |
| REGISTRO AUDIOVISUAL Y CCTV | 3 |  |  |  |
| PANTALLAS Y/O EQUIPAMIENTO LED | 4 |  |  |  |
| CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE TRANSICIÓN, PAUSA Y DECORACIÓN | 1 |  |  |  |
| REDACCIÓN DE GUIÓN TÉCNICO Y PAUTA DE ESCENARIO | \_\_\_(1) |  |  |  |
| COTILLÓN ALUSIVO A C.C.C. | 1.800 |  |  |  |
| **ZONA BAR** |
| DECORACIÓN PARA BARRAS | \_\_\_(1) |  |  |  |
| **RESPONSABILIDAD PRODUCTORA**  |
| SOLICITUDES ESPECIALES DE ARTISTAS | 3 |  |  |  |
| PERSONAL DE PREPARACIÓN DE ARTISTAS | 3 |  |  |  |
| PRODUCTOR GENERAL | 1 |  |  |  |
| AUDIO BASICO | 24 |  |  |  |
| ESPEJOS | 2 |  |  |  |
| MAKING OFF | 6 |  |  |  |
| AGUAS MINERALES | 144 |  |  |  |
| MAQUILLADORES | 6 |  |  |  |
| VESTUARIOS MÁXIMOS | 50 |  |  |  |
| PREMIOS | 50 |  |  |  |
| VIDEO Y EDICIÓN DE PARTICIPACIÓN DE GRUPOS | 6 |  |  |  |
| PRODUCCIÓN DE CASTING “COANIMADOR” (10.3 EETT) | 1 |  |  |  |
| PRODUCCIÓN DE DOCUREALITY (GRABACIÓN Y EDICIÓN) | 1 |  |  |  |
| VALOR TOTAL EN PESOS |  |  |  |

Notas: La cantidad depender de la propuesta de la Productora. La cantidad depender de la propuesta de la Productora, con un mínimo de 5 actividades.La cantidad depender de la propuesta de la Productora, con un mínimo de 8 personas. |
| NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE | FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE |
| Santiago,………………….………….. de 2015 |